



Roma, 1 feb. (askanews) – Seriet e professionalit sono i due sostantivi che qualificano Your Assistant, un progetto di assistenza qualificata da remoto che sta cambiando ed evolvendo il mondo del business: “Tutto nasce da un’idea -spiega Monia Carletti, che, con i suoi due soci, Chiara Ripamonti e Andrea Pietrini, ha dato il via all’iniziativa- che ho maturato lavorando come Assistente Virtuale e gestendo pi attivit e pi clienti. Durante quel periodo, ho verificato che molte aziende e diversi liberi professionisti hanno spesso bisogno di una figura certificata che possa rispondere, in maniera adeguata, a una determinata esigenza: un social media manager, un supporto alla contabilit, un Office Manager, un Business Travel Assistant e tanto altro. Tutte figure che dovendole assumere sarebbe troppo dispendioso ma che, per tot ore alla settimana, rendono invece l’attivit pi snella e pi operativa ed il lavoro va avanti da se”

In poco pi di un anno, YOURAssistant cresciuta in maniera esponenziale: “Siamo partiti in tre -ricorda Chiara Ripamonti- ma ora contiamo 30 associati e oltre 60 clienti, per i quali siamo ormai un punto di riferimento importante per ogni tipo di necessit. Sembra un lavoro facile il nostro ma non lo , perch abbiamo il compito delicato di scegliere il giusto professionista e abbinarlo, dopo call approfondite, al cliente che ne fa richiesta. La nostra non solo. un’analisi professionale ma anche caratteriale e il matching il risultato di diverse sfaccettature. Lavorare bene significa alimentare un passaparola positivo che per noi la migliore pubblicit possibile per cui fornire il professionista pi indicato vuol dire soddisfare chi si rivolto a noi e far s che ritorni”.

Chiamer sempre voi la parola magica che i soci Your Assistant vorrebbero sempre sentirsi dire: “Fornire un professionista adeguato -dicono in coro Carletti e Ripamonti- la premessa per un lavoro continuativo. Ma soprattutto una frase di quel genere ci gratifica perch abbiamo dato una mano al prossimo. Ci gratifica e ci stimola a continuare. Il nostro obiettivo ora di espanderci, di aprire nuove divisioni e di avere nuovi affiliati sempre di alto livello. Con un sogno: di dare vita a un vero e proprio band che possa sempre pi generare valore nei progetti di business, valore che ha come metro di valutazione anche la crescita professionale dei nostri clienti e, perch no, del management da noi selezionato. Un win-win che, alla fine, soddisfa tutti e che crea un circolo virtuoso dal quale alimentarsi”.

